

# Tikt<sup>®</sup>

· · · het 5-stappenplan

## In 5 stappen naar een organisatie die **AI echt gebruikt**

Geen theorie, geen verkooppraatje. De aanpak die wij elke dag toepassen, samengevat zodat je 'm zelf kunt volgen. Ook zonder ons. Met per stap wat het vraagt en wat het oplevert, een eerlijk rekenvoorbeeld en de bezwaren die we zelf ook hadden.

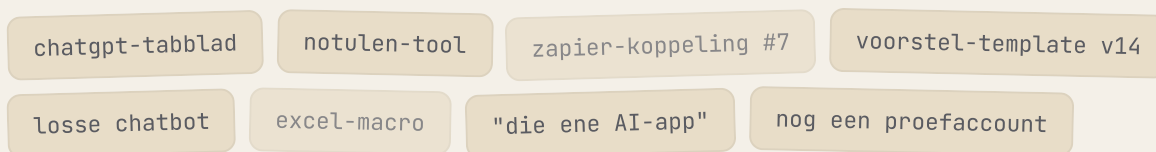
8 min leestijd

direct toepasbaar

voor teams van 5 tot 50

## Iedereen heeft tools. Niemand heeft overzicht.

Er is een AI-tool voor je mail, een tool voor je notulen, een tool voor je voorstellen en nog drie waar iemand ooit enthousiast over was. Allemaal los van elkaar, allemaal met een eigen login, allemaal zonder kennis van jouw bedrijf.



Het resultaat: je team rent in cirkels tussen tools die elkaar niet kennen. En jij weet niet waar je moet beginnen.

Dat ligt niet aan jou en niet aan je team. Het ligt aan de aanpak: losse tools stapelen geen voordeel, ze stapelen onderhoud. Elke tool wil gevoed worden, elke koppeling kan breken, en niemand overziet meer wat waar gebeurt.

Voor adviesbureaus komt daar iets bij: jullie product is kennis. Die zit in de hoofden van een paar seniors, in honderden documenten en in mailwisselingen die niemand terugvindt. Daardoor begint elk voorstel, elk rapport en elke inwerkperiode verder bij nul dan nodig is, terwijl het antwoord allang ergens in je eigen bedrijf ligt.

Wij hebben die fase zelf gehad, inclusief de koppelingetjes. Dit document is wat we daarvan geleerd hebben.

## Je hebt geen extra tool nodig. Je hebt een kern nodig.

Eén plek waar je bedrijfsdata samenkomt en waar AI ál je context kent: je klanten, je documenten, je manier van werken. Wij noemen dat de **AI-kern**. Alles wat je daarna automatiseert, bouwt voort op dezelfde kern. Daardoor wordt elke volgende stap makkelijker in plaats van rommeliger.



### Wat dat concreet is

Geen magisch product, eerder een goed ingericht fundament van drie bestaande bouwstenen:

- a** **Je data, doorzoekbaar.** Je voorstellen, verslagen, werkwijze en klantgegevens op één afgeschermd plek, zo opgeslagen dat AI er gericht in kan zoeken.
- b** **Een taalmodel dat erbij kan.** Onder zakelijke voorwaarden, niet via het gratis chatvenster. Jouw data wordt niet gebruikt om modellen te trainen; dat leg je contractueel vast.
- c** **Afspraken over wie wat ziet.** Rechten per persoon of team, een verwerkersovereenkomst, en logging van wat het systeem doet.

Je kunt dit laten bouwen of grotendeels zelf doen. Verderop staat per stap wat het vraagt, zodat je die afweging zelf kunt maken.

# Zo bouw je het op

## 1

### Breng je processen in kaart

Voordat je iets automatiseert, moet je weten wat er door je bedrijf stroomt. Pak een middag met je team en schrijf op: welk werk komt elke week terug? Voorstellen, projectverslagen, rapportages, dezelfde klantvragen, het inwerken van nieuwe mensen. Wees concreet: wie doet het, hoe vaak, hoeveel tijd kost het.

Geef elk proces twee scores van 1 tot 5: hoeveel tijd het vreet en hoe voorspelbaar het is. Alles met twee keer een 4 of hoger is kandidaat; de hoogste optelsom is je startpunt.

vraagt één middag, het hele team erbij, een whiteboard. Geen tooling nodig.

wint **Overzicht en je eerste drie kandidaten.** De keuzestress is weg, want de lijst kiest voor je.

## 2

### Zet de kern op

Dit is de stap die bijna iedereen overslaat, en precies de reden dat losse tools tegenvallen. Concreet: kies waar de kern draait (een afgeschermd, EU-gehoste omgeving in eigen beheer), sluit een taalmodel aan onder zakelijke voorwaarden, en bepaal welke data er als eerste in gaat.

Begin bewust klein: je laatste twintig voorstellen, je werkwijzedocumenten en je toon. Dat is genoeg om het bovenste proces uit stap 1 te laten draaien. De rest sluit je later aan, één bron per keer. Vanaf nu praat AI niet meer in het luchtledige maar met jouw context: het verschil tussen een chatbot die "het zou kunnen" zegt en een systeem dat jouw voorstel schrijft in jouw stijl met jouw tarieven.

vraagt 2 tot 6 weken doorlooptijd. Eén interne eigenaar voor een paar uur per week, plus iemand die bouwt: een handige collega of een partij zoals wij.

wint **AI die jouw bedrijf kent.** Eén keer inrichten, elke automatisering erna profiteert ervan.

### 3

#### Neem je team mee

Een kern zonder team dat ermee werkt, is een serverkast. Leer je mensen niet "een tool gebruiken", maar laat ze zien hoe hun eigen expertise het systeem slimmer maakt: zij weten wat een goed voorstel is, wat een klant echt vraagt, waar het werk wringt.

Daarmee verandert hun rol. Ze voeren niet langer elke stap zelf uit, ze ontwerpen hoe het werk loopt. Van uitvoerder naar architect. En de kennis van je seniors stopt met verdampen: wat zij het systeem leren, blijft.

vraagt twee werksessies en per team één collega die voorop wil lopen. Geen cursus, gewoon samen het eerste proces inrichten.

wint **Draagvlak in plaats van weerstand.** Je team ziet AI als verlengstuk van hun vakmanschap, niet als bedreiging.

### 4

#### Automatiseer één voor één

Geen big bang. Pak het bovenste proces van je lijst uit stap 1, laat het door de kern lopen, en maak het af voordat je aan het volgende begint. Klein beginnen is geen voorzichtigheid, het is strategie: elk proces dat door de kern loopt, voegt context toe die het volgende proces makkelijker maakt.

Dit is het stapeleffect. Na drie processen merk je het, na zes versnelt het, na een jaar is het je manier van werken.

vraagt een ritme. Eén proces per maand is voor de meeste teams haalbaar; elk proces kost een week of twee aandacht naast het gewone werk.

wint **Elke maand merkbaar minder stil werk,** zonder dat de winkel ondertussen op z'n kop staat.

# 5

## Loop voorop

Hier verandert het spel. Terwijl concurrenten nog tools vergelijken, heb jij een organisatie die elk kwartaal capabeler wordt met hetzelfde team. Nieuwe AI-mogelijkheden pluggen in op je kern, in plaats van dat ze project nummer veertien worden.

vraagt alleen discipline om het ritme van stap 4 vast te houden. Verder niets nieuws, dit is het resultaat.

wint **Structurele voorsprong.** En het gevoel waar het ons om begonnen is: ademruimte.

•• de rekensom

## Wat dat oplevert, eerlijk doorgerekend

adviesbureau van 15 mensen, voorstellen per maand	6
tijd per voorstel nu: zoekwerk, knippen uit oude documenten, schrijven	± 4 uur
tijd per voorstel met kern: controleren en aanscherpen	± 1,5 uur
tijd terug per maand	15 uur
<b>bij een uurtarief van € 120, per jaar</b>	<b>ruim € 21.000</b>

Dit is een rekenvoorbeeld, geen klantcase. De getallen verschillen per bureau, dus reken 'm na met je eigen cijfers uit stap 1; dat is meteen de beste check of dit plan voor jou werkt. En dit is één proces. Door het stapeffect gaat het tweede proces sneller dan het eerste.

## De bezwaren die we zelf ook hadden

### **"Onze klantdata is vertrouwelijk."**

Terecht, en daarom is de kern geen publieke chatbot. Je data staat EU-gehost in eigen beheer, het taalmodel draait onder zakelijke voorwaarden waarbij jouw data niet voor training wordt gebruikt, en je legt met een verwerkersovereenkomst en rechtenstructuur vast wie wat ziet. Je kunt een klant daardoor precies uitleggen waar zijn gegevens staan. Vergelijk dat met de huidige praktijk bij veel bureaus, waar collega's "even snel" het gratis chatgpt-tabblad gebruiken: een goed ingerichte kern is geen risico, het is de oplossing voor een risico dat je nu al loopt.

### **"We hebben al tools."**

Precies, en die blijven gewoon staan. De kern vervangt je crm of je mailprogramma niet, hij verbindt ze. Het is de laag eronder die zorgt dat AI weet wat er in al die tools gebeurt. Wat je waarschijnlijk wél kunt opzeggen na een halfjaar: de losse AI-abonnementen die elk een stukje van het probleem doen.

### **"Wij zijn hier te klein voor."**

Andersom. Hoe kleiner het team, hoe harder elk uur stil werk aankomt: een bureau van 8 mensen heeft geen aparte afdeling om herhaalwerk op te vangen. Juist daarom is dit plan geschreven voor teams van 5 tot 50, en begint het met een middag in plaats van een programma.

### **"Hier hebben we nu geen tijd voor."**

Dit is geen verbouwing. Stap 1 is een middag, stap 2 loopt grotendeels zonder jou, en daarna kost het ritme van stap 4 minder tijd dan het werk dat het teruggeeft. Het enige echte tijdsbeslag is de eerste maand. Niet beginnen kost ook tijd, alleen elke maand opnieuw.

om te bewaren

# Het hele plan op één pagina

Print deze pagina, leg 'm naast je whiteboard, en streep af. Per stap staat erbij hoe je weet dat hij echt af is.

#	stap	wat het vraagt	af als
1	<b>Processen in kaart</b>	een middag met het hele team	er ligt een gescoorde lijst met drie kandidaten bovenaan
2	<b>Kern opzetten</b>	2 tot 6 weken, één interne eigenaar	AI antwoordt met jouw documenten, toon en tarieven
3	<b>Team meenemen</b>	twee werksessies	per team kan iemand het eerste proces zelf aanpassen
4	<b>Eén voor één automatiseren</b>	één proces per maand	niemand wil het oude handwerk terug
5	<b>Voorop lopen</b>	het ritme vasthouden	nieuwe AI-mogelijkheden zijn een plug-in, geen project

de optelsom

## Schaalbaar

groei zonder evenredig meer mensen aan te nemen

## Kennis geborgd

wat je seniors weten zit in de kern, niet alleen in hun hoofd

## Meer declarabele ruimte

het stille werk verdwijnt, het echte werk blijft

## Structurele voorsprong

elk kwartaal capabeler terwijl de rest nog tools vergelijkt

Begin met stap 1. Meer hoeft er morgen nog niet.

•• en nu?

## Dit plan werkt ook zonder ons.

Serieus. Stap 1 kun je morgen doen met een whiteboard en een middag. Kom je bij stap 2 of 4 handen tekort, of wil je het rekenvoorbeeld voor jouw bureau doorrekenen, dan denken we vrijblijvend mee. Wij bouwen dit soort kernen elke week, voor teams van 5 tot 50 mensen.

[plan een 30-min sessie](#)

[bekijk onze aanpak op tikt.ai](#)

geen verkooppraatje • concreet plan voor jouw team • vrijblijvend